



Instagram työpaja – pienyrittäjän markkinoinnin työkalu!

MA 28.2.2022 klo 14-16 (etätoteutus Teamsillä)

Haluatko oppia luomaan tehokasta Instagram -mainontaa ja tavoittaa asiakkaasi siellä missä he ovat? Asiantuntijana työpajassa on Media-Assari Sanna Halonen. Iltapäivän aikana käydään käytännönläheisesti läpi mm. seuraavia aiheita:

- Instagramin optimointi
- Instagramin merkitys
- Instagramin toiminnot
- Kuvien, tarinoiden ja videoiden käyttö Instagramissa
- Instagram osana yrityksen strategiaa
- Mitä julkaisen Instagramissa
- Myyvän julkaisun sisällön rakentaminen
- Kuinka ajastan ja suunnittelen Instagram julkaisut
- Hashtagit
- Instagramin analytiikka
- A/B testaaminen
- Maksullisen mainonnan mahdollisuudet Instagramissa

Työpaja on maksuton. Ilmoittaudu mukaan linkistä:

<https://link.webpolsurveys.com/S/A6417DCC129092E9>

Lisätietoja:

Anne-Mari Hätönen, ESR-projektipäällikkö p. 0443355868

Sähköposti: etunimi.sukunimi@luksia.fi

[PR-Parempaa Resilienssiä | Luksia](#)

