



Pienyrittäjän näkyvyys monikanavaisesti!

Tervetuloa kuuntelemaan vihtiläisen yrittäjän Jenni Vanhasen case study -tyyppistä webinaaria maanantaina 19.4.2021 klo 15-17!

Yhdistetyn kädentaito- ja IT-alan yrittäjä Jenni Vanhanen käyttää yritystoiminnassaan sosiaalisen median kanavia sekä verkko-opetusta laajasti ja monipuolisesti. Iltamaa-brändi on rakentunut vahvan visuaalisen markkinoinnin ja ilmeen kautta ja pääosa asiakkaista tulee erilaisten verkkoyhteisöjen kautta. Jenni on aiemmin toiminut IT-alan johto- ja suunnittelutehtävissä, on koulutukseltaan insinööri, opettaja ja artesaani. Jennin työ ryijyjen parissa on palkittu näkyvästi.

PR-hankkeen järjestämään webinaariin osallistut Teams-yhteydellä. Ilmoittaudu linkistä mukaan maksuttomaan webinaariin ma 19.4. klo 15-17:

<https://link.webpolsurveys.com/S/F5A04F38F409726B>

Lisätietoja:

Anne-Mari Hätönen, ESR-projektipäällikkö p. 0443355868

Sähköposti: etunimi.sukunimi@luksia.fi

[PR-Parempaa Resilienssiä | Luksia](#)

